

## Durchführung

vom 01.02.2016– 01.10.2018  
Regelverweildauer: 3 Monate  
bei laufendem Einstieg  
2015M102471-10001  
Maßn.-Nr. 03444/007/2016

## Ihre Ansprechpartner

Detlef Kettner/Antje Suck  
Päd. Mitarbeiter

## Information/Beratung



**IMA-Schulungszentrum Stralsund**  
18439 Stralsund, Semlower Straße 13  
Tel. 03831 297301  
Fax 03831 297302  
E-Mail: [stralsund@ima-wissen.de](mailto:stralsund@ima-wissen.de)  
[www.ima-wissen.de](http://www.ima-wissen.de)



**erfahren – kompetent – zuverlässig**

Das Institut für Marktwirtschaft gemeinnützige GmbH (IMA) wurde im Jahr 1990 gegründet. Das IMA ist ein gemeinnütziges Unternehmen und gehört zu den führenden Trägern der beruflichen Bildung in Nord- und Ostdeutschland. Es ist aus den Bereichen der Wirtschafts- und Steuerprüfung entstanden.

Am 15.10.1990 nahm unsere Bildungseinrichtung in Stralsund ihre Geschäftstätigkeit auf. In den zurückliegenden Jahren wurden in zahlreichen Seminaren (Voll- und Teilzeit) Teilnehmer geschult und auf dem ersten Arbeitsmarkt integriert.



## Institut für Marktwirtschaft gemeinnützige GmbH

Staatlich anerkannte Einrichtung der  
Weiterbildung  
Zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2008 & AZAV



## „Perspektive Job“

Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung nach § 45 SGB III

**IHR WEG FÜR EINE ERFOLGREICHE  
BERUFLICHE ZUKUNFT**

## Zielgruppe

### ▣ Zugangsvoraussetzungen

Arbeitsuchende aller Altersgruppen mit und ohne Berufsabschluss aus dem gewerblichen, kaufmännischen, HoGa und Dienstleistungsbereich.

**Zielsetzung** Im Kern geht es darum, durch die eingesetzten modernen Verfahren zur Potenzial- und Kompetenzerfassung eine objektive Datenbasis für die Arbeit der Fallmanager und Arbeitsvermittler zu schaffen. Zum einen werden darüber hinaus Instrumente zur zielorientierteren und individuellen Gestaltung des Eingliederungsprozesses zur Verfügung gestellt und sofort zur Anwendung gebracht. Weiterhin soll erreicht werden, dass die Teilnehmer mit noch höherer Eigenständigkeit und Motivation ihre eigenen Ressourcen erkennen, diese arbeitgeberorientiert einsetzen und sich dadurch besser vermarkten lernen.

Die Vermittlungsbemühungen laufen über den gesamten Projektzeitraum und werden von einem Jobcoach gesteuert.

## Projektlaufzeit

vom: **01.02.2016 – 01.10.2018**  
(Die Regelverweildauer beträgt ca. 3 Monate inkl. max. 3 Wochen Arbeitserprobung bei laufendem Einstieg)

## Schwerpunkte

- **Potenzialanalyse/Clearing** (60UE)
- **Heranführung an den Ausbildungs- u. Arbeitsmarkt** (40UE)
- **Aktivierung** (40UE)
- **Berufsorientierung** (40UE)
- **Vermittlung grundlegender IT-Kenntnisse** (40UE)
- **Vermittlung von Grundlagen für Dienstleistung/ Handel/ Gastgewerbe/Handwerk/ Pflege** (40UE)
- **Professionelles Bewerbungs-Onlinetraining** (60UE)
- **Arbeitserprobung im Unternehmen** (120UE)

Aufgrund des individuellen Einstiegs werden alle o. g. Lehrinhalte **im Einzelcoaching** durchgeführt.

## Lehrinhalte

	Allgemeine Inhalte
1	<b>Potenzialanalyse/Clearing</b> Eingangsgespräch, Information/Potenzialanalyse; Erarbeitung des individuellen Arbeitsmarktstatus; Erarbeitung einer Vereinbarung zum weiteren Kursverlauf
2	<b>Heranführung an den Ausbildungs- u. Arbeitsmarkt</b> Die gegenwärtige Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt (regionale Perspektiven verbunden mit den bestehenden hohen Anforderungen in den Unternehmen)
3	<b>Aktivierung</b> für Personen mit kurzfristigem Unterstützungsbedarf; Einzelcoaching, Entwicklung von Teamfähigkeit, sich entspannen lernen, Ermüdungserscheinungen entgegenzuwirken, die Diskussion zu beleben, Konzentrationsfähigkeit fördern, Gedächtnis trainieren, nach Misserfolgen wieder aufzumuntern, eine Aktivität vorbereiten oder abzuschließen. – wie bewerbe ich mich richtig, aktive Arbeitsplatzsuche, Steigerung der Mobilität und Flexibilität, Online-Bewerbungen u. Betreuung,
4	<b>Berufsorientierung</b> Erarbeitung und Klärung von konkreten zukünftigen Tätigkeitsbereichen (beachte: Stärken und Schwächen der zukünftigen Arbeitnehmer)
5	<b>Vermittlung grundlegender IT-Kenntnisse</b> fachspezifische Workshops, EDV – Training, Softskilltraining, aktives Bewerben und präsentieren, Stellensuche im Internet, versenden von Onlinebewerbungen etc.
6	<b>Vermittlung von Grundlagen für Dienstleistung/ Handel/ Gastgewerbe/Handwerk/ Pflege etc.</b> Fachworkshops zu o.g. Bereichen sowie Zeitarbeitsfirmen etc. EDV – Trainings, Softkilltrainings und aktive Bewerbung
7	<b>Professionelles Bewerbungs-Onlinetraining</b> Einführung in die Funktionalität des Bewerbungsmanagement, Befähigung der TN zur Eigenständigen Nutzung der Jobbörse, Reflexion u. Aufarbeitung bisheriger Bewerbungsaktivitäten, Erstellen einer Onlinebewerbung, Entwicklung und Aktualisierung von Selbstvermarktungsstrategien, aktives Bewerbungscoaching, Training von Vorstellungsgesprächen etc.
8	<b>Arbeitserprobung im Unternehmen</b> In vorangegangenen Unterrichtsveranstaltungen werden unsere Kunden auf die unterschiedlichsten Anforderungen vorbereitet und motiviert. Die Betreuung durch unseren Jobcoach, auch im Rahmen einer intensiven Nachbetreuung, wirken sehr nachhaltig für ein dauerhaftes Arbeitsverhältnis.