

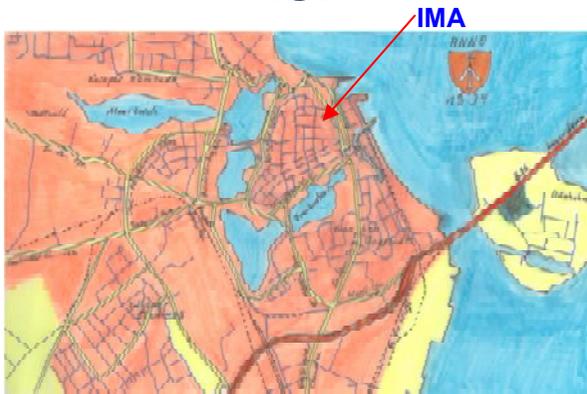
Durchführung

vom 23.03.2015 – 20.06.2018
Regelverweildauer: 5,5 Monate
bei laufendem Einstieg
2014M101841 - 10008
Maßn.-Nr. 034/1028/2015

Ihr Ansprechpartner

Dipl.-Ing. Detlef Kettner
Päd. Mitarbeiter

Information/Beratung



IMA-Schulungszentrum Stralsund
18439 Stralsund, Semlower Straße 13
Tel. 03831 297301
Fax 03831 297302
E-Mail: stralsund@ima-wissen.de
www.ima-wissen.de



erfahren – kompetent – zuverlässig

Das Institut für Marktwirtschaft gemeinnützige GmbH (IMA) wurde im Jahr 1990 gegründet. Das IMA ist ein gemeinnütziges Unternehmen und gehört zu den führenden Trägern der beruflichen Bildung in Nord- und Ostdeutschland. Es ist aus den Bereichen der Wirtschafts- und Steuerprüfung entstanden.

Am 15.10.1990 nahm unsere Bildungseinrichtung in Stralsund ihre Geschäftstätigkeit auf. In den zurückliegenden Jahren wurden in zahlreichen Seminaren (Voll- und Teilzeit) Teilnehmer geschult und auf dem ersten Arbeitsmarkt integriert.



**Institut für Marktwirtschaft
gemeinnützige GmbH**
Staatlich anerkannte Einrichtung der
Weiterbildung
Zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2008 & AZAV



**„JobAussicht“
(kaufmännisch)**
Aktivierung
Qualifikation
Integration

**Ein innovatives Konzept
Sprungbrett in den 1. Arbeitsmarkt**

Zielgruppe

▣ Zugangsvoraussetzungen

Arbeitsuchende aller Altersgruppen mit und ohne Berufsabschluss aus dem gewerblichen, kaufmännischen, HoGa und Dienstleistungsbereich.

Zielsetzung des Projektes „JobAussicht“ (JA) ist die Erschließung neuer Arbeitsplatzpotentiale bei regionalen Unternehmen und die betriebsnahe passgenaue Kompetenzentwicklung bei den arbeitslosen deutschen Fachkräften und Migranten in zukunftsorientierten Beschäftigungsfeldern.

Betriebliche Praktika/Arbeitserprobung in Wirtschaftsunternehmen helfen Langzeitarbeitslosen besonders effektiv bei der Stellensuche, der Integration und der langfristigen Betreuung.

Die Vermittlungsbemühungen laufen über den gesamten Projektzeitraum und darüber hinaus und werden durch einen Jobcoach betreut.

Aufgrund des individuellen Einstiegs werden alle Maßnahmemodule **im Einzelcoaching** durchgeführt.

Projektlaufzeit

vom: 23.03.2015 – 20.06.2018
(Die Regelverweildauer beträgt max. 5,5 Monate bei laufendem Einstieg)

Schwerpunkte

▣ Startphase

- Erfassung beruflich relevanter Fähigkeiten und Fertigkeiten
- Teamfähigkeit/Matching
- Kommunikationsfähigkeit
- Eigenmotivation/Vermittlungskoaching
- Belastbarkeit

▣ Eingliederungsphase

- Der Ausbildungs- und Arbeitsmarkt
 - Bewerbungstraining
 - Berufsorientierung
 - erweiterte Softskills
- Verringerung / Beseitigung von Vermittlungshemmnissen
 - Vertiefung von beruflichen Kenntnissen
 - IT- und Medienkompetenz
 - Gesundheitsprävention
- Fachpraktische Unterweisung
 - individuell im Praktikumsunternehmen

Modulübersicht

Allgemeine/kaufmännische Module:

Nr.	Allgemeine Inhalte	Ustd.
01	Ausbildungs- und Arbeitsmarkt (Bewerbungstraining, Berufsorientierung, erweiterte Softskills wie Kommunikations- und Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Stressmanagement)	80
02	Verringerung und Beseitigung von Vermittlungshemmnissen, Eigenmotivation, Vermittlungskoaching	80
03	Erfassung beruflich relevanter Fähigkeiten und Fertigkeiten	40
04	Marketing und Präsentation	40
05	Betriebswirtschaftliche, kaufmännische und gewerbliche Kompetenzen (Wirtschaft und Markt, Rechnungswesen, betriebliche Abläufe)	120
06	Projektmanagement	40
07	IT-Kompetenzen (Word, Excel, Powerpoint, Outlook)	120
08	Fachpraktische Unterweisungen	50